

WINES FROM SPAIN
PLAN ACTIVIDADES 2009



1. ESTADOS UNIDOS 2009

Actividades periódicas:

- Great Matches: Muestra de vinos españoles con importadores. Calendario:
 - Chicago (Michigan) – 5 de mayo – trade y prensa.
 - Nueva York (NY) – 6 de octubre – trade, prensa, consumidores
 - Houston (Texas) – semana del 25 de octubre – trade y prensa
- Revista "*Wines from Spain News*" en papel e internet. 3 números (abril, septiembre, diciembre) 10.000 ejemplares. Distribución adicional de 55.000 ejemplares insertados en la revista Santé en abril, septiembre y diciembre.
- Publicidad. Wine Spectator, Wine Enthusiast, Wine & Spirits, Wine News, Beverage Media, Santé, Foods Arts y Food & Wine Magazine.
- Distribución Guía de Vinos de España en Estados Unidos (186 empresas – 180 vinos). 2007/2008. Preparación edición 2010
- Oficina de prensa.
- Pagina web www.winesfromspainusa.com.
- *Spanish Wine Ambassador*. Conferenciantes reconocidos que promoverán los vinos españoles en distintos eventos, impartiendo seminarios al personal de ventas de distribuidores de Nueva York, Florida, Texas e Illinois y seminarios a consumidores en festivales culinarios como Savor, Copia, Macy's Degustibus, Telluride, Society of Wine Educators, etc.

Actividades puntuales:

- Patrocinios:
 - Santé Restaurant Symposium. 2 seminarios de vinos español (26 al 29 de abril en The Sagamore, Bolton Landing, Nueva York)
 - James Beard Awards. Gala entrega de premios participación con vinos españoles de prestigio (Nueva York, 4 de mayo)
 - European Wine Council. Gala entrega de premios participación de tres vinos
- Festivales y pabellones informativos:
 - Aspen Food & Wine Magazine Classic, 26ª edición Recepción bienvenida, catas a trade y consumidor, seminarios, stands importadores en la carpa Wines from Spain. Anniversary party (Aspen, Colorado, 19 a 26 de junio)
 - South Beach Food and Wine Festival. Catas a trade y consumidor, seminarios, stands importadores en la carpa de Wines from Spain. Cena de gala con sus Majestades los Reyes de España.
- Acto de relaciones públicas con importadores americanos de vinos españoles.
- Acceso USA "Spanish Wine Cellar & Pantry". Mini feria búsqueda distribución. Nueva York y San Francisco (20 y 22 de abril respectivamente).
- Misiones inversas (prensa)
- Colaboración con sectores: Rías Baixas, Rioja.

ALEMANIA

Actividades periódicas:

- Publicidad en revistas especializadas (Wein & Mark, Weinwirts chaft, Selection, Weinwelt, Feinschmecker, WeinGourmet, Vinum)
- Revista “Vinos Vinos” (3 números distribución importadores, distribuidores, sommilleres, horeca)
- Oficina de prensa.
- Página web de vinos de España www.wein-aus-spanien.org

Actividades puntuales:

- Patrocinio: Deutscher Fernsehpreis, Wine awards, revista Weingourmet, y concurso Mundus Vini
- Promociones punto de venta en el canal minorista con seminarios para el personal de venta y degustaciones.
- Promoción libro Vinos de España
- Acciones promoción en canal HORECA y comercio:
 - concurso mejor carta de vinos
 - Seminarios en escuela de hostelería, gastrónomos y sumilleres
 - Programa de promociones en cadenas de hoteles
- Misiones inversas periodistas
- Feria de Vinos de España (búsqueda de distribución e importadores) – Wiesbaden y Munich

PAÍSES BAJOS

Actividades periódicas:

- Publicidad genérica y publirreportajes de Vinos de España
- Web Vinos de España en holandés (www.nl.winesfromspain.com)
- Oficina de prensa
- Actuaciones con importadores (presentaciones, actos diversos)

Actividades puntuales:

- Feria de importadores y bodegas que buscan distribución (6 de abril 2009).
- Campaña "From Spain With Love" – Envío de vino a prescriptores a lo largo del año
- Premio Prensa al mejor artículo o reportaje sobre vinos españoles escrito en Países Bajos

REINO UNIDO

Actividades periódicas:

- Oficina de prensa
- Página web: www.winesfromspainuk.com
- Publicidad: inserciones en revistas especializadas con publicidad genérica de Vinos de España

Actividades puntuales:

- 25ª Cena Gran Orden de Caballeros del Vino (10 de marzo).
- WFS Importers & Exporters Fair (12 marzo). Participan 30 bodegas y 55 importadores, y abierta a continuación a consumidores
- Participación en la feria exclusiva de on trade: Wine+ (3 y 4 febrero)
- Programa de promociones en punto de venta con grupo de importadores (SWAG):
 - Grandes cadenas de supermercados
 - Especialistas
 - Venta por Catálogo
 - Especialistas Independientes
 - Promociones on-trade
- Catas consumidores en festivales de vinos y gastronómicos: Badminton Horse Trials, (importadores).
- London Wine Show (octubre): Participación en un stand junto con importadores de vino español
- Club de Sumilleres “Sommeliers for Spain” y seminarios en la “Academy of Food & Wine”
- Catas para prensa
- Misiones inversas de prescriptores de opinión
- Concurso junto con la revista OLN. Elección de los 100 mejores vinos españoles presentes en Reino Unido.
- Acciones de Relaciones Públicas en National Gallery de Londres con motivo de la exposición sobre Picasso y Spanish Sculpture.

SUIZA

Actividades periódicas:

- Colaboración en la newsletter Vinos/ Vinos para distribución en el mercado suizo

Actividades puntuales:

- Día del Vino en Zurich:
 - Feria de importadores de Vinos de España
 - Presentación exportadores
 - Seminarios para profesionales
- Misión inversa de periodistas de alto nivel
- Programa de formación sobre Vinos de España en escuelas de hostelería y sumilleres
- Misión inversa profesores escuelas
- Participación en ferias de consumidores (Expovina)
- Promociones punto de venta con la cadena suiza COOP

SUECIA

Actividades periódicas:

- Publicidad: inserciones en revistas especializadas con publicidad genérica de Vinos de España
- Web Vinos de España en sueco (www.spanskaviner.se) y newsletter digital.
- Actividades institucionales hacia Systembolaget. Relaciones Públicas y Comunicación.
- Adquisición de estadísticas

Actividades puntuales:

- Ferias de Importadores:
 - Estocolmo (2ª quincena septiembre)
 - Gotemburgo (2ª quincena septiembre)
 - Cava, Jerez y otros dulces y generosos en Estocolmo (2ª quincena noviembre)
- Seminarios sobre vinos españoles en clubs de vino organizados por Michel Jamais (todo el año).
- Programa de Seminarios en Escuelas de Sumilleres
- Concurso de cata de vinos españoles dirigido a miembros del systembolaget, sommeliers, periodistas e importadores, celebrado en el Instituto Cervantes de Estocolmo (última semana de octubre).
- Misiones inversas de prescriptores de opinión y ganadores del Concurso 2008
- Concurso de Tempranillos al Mundo

JAPÓN

Actividades periódicas:

- Web Vinos de España en japonés (www.jp.winesfromspain.com)
- Newsletter cuatrimestral a profesionales, y envío por correo electrónico.
- Reuniones con prensa e importadores / Club CAVE

Actividades puntuales:

- 6 Catas de vinos y seminarios junto con importadores para público profesional en 5 ciudades (2 en Tokio)
- Spain Gourmet Fair: Feria de búsqueda de distribución (mediados de septiembre)
- Campaña de promoción "On the list" en restaurantes del área de Tokyo
- Misiones inversas de prescriptores de opinión

BÉLGICA

Actividades puntuales:

- Feria Megavino – Bruselas: Pabellón de importadores de vinos españoles y programa paralelo de seminarios y catas.
- Escapade Gourmande – realización de nueva serie de 4 programas
- Misión inversa periodistas
- Feria de Importadores en Flandes. Programa paralelo de seminarios y degustaciones a trade y consumidores
- Acción prensa Lifestyle – especial vinos españoles en revista especializada

CANADÁ

Actividades periódicas:

- Publicidad: Food & Drink (revista del monopolio de Ontario Icbo), Wine Access, Vines Magazine.
- *Embajador Vinos de España* Seminarios con catas de vinos españoles en las diferentes provincias para monopolios y prensa especializada.

Actividades puntuales:

- Pabellones informativos:
 - Vancouver Playhouse Festival (28 marzo)
 - Winnipeg Wine Festival Manitoba (primera semana de marzo)
 - Halifax Port of Wines Festival (última semana de septiembre)
 - Ottawa Wine & Food Show. Stand con agentes de vinos españoles (Ottawa - Finales de octubre o principios de noviembre)
 - Toronto Gourmet Food & Wine Expo (Toronto - mediados de noviembre)
- Toronto Gourmet Food & Wine Expo (19 a 22 de noviembre)
- Ottawa Wine & Food Show. Stand con agentes de vinos españoles (6 a 8 de noviembre)
- Misiones Inversas
- PPV en tiendas monopolio Ontario– evento conjunto con Vinos de Portugal (29 marzo – 25 abril)
- Colaboración con sectores: Jerez

DINAMARCA

Actividades periódicas:

- Publicidad en revistas especializadas.

Actividades puntuales:

- Publireportaje (Galicia) en Smag & Behag
- Feria de búsqueda de distribución “*New Wines from Spain*” (20 Octubre)
- Presentaciones y degustaciones con expertos en escuelas de restauración.
- Misiones inversas
- Colaboración con sectores: Jerez

RESTO DE EUROPA

Austria y Eslovenia

- Promociones de vinos y productos agroalimentarios (búsqueda de distribución) 35 expositores en Austria y 25 en Eslovenia. de mayo 2009. Se realizará un acto paralelo en Viena con la presentación de la gastronomía española y participación de un cocinero de renombre.

Noruega

- Feria de importadores de Vinos de España (11 de marzo)

Eslovaquia

- Seminario con la Asociación de Sumilleres (13 de Mayo)

Serbia

- Feria Búsqueda de Distribución (abril)

Rusia

- PRODEXPO 2009 pabellón oficial. (9 al 13 de febrero de 2009)
- Organización dos Salones de vinos y productos gourmet de pequeño formato en regiones rusas: Rostov del Don, Novosibirsk, Samara o Kazán
- Cursos de vinos españoles
- Salón de Vinos y Productos Gourmet en Moscú y San Petesburgo (27 y 29 de octubre respectivamente)
- Misiones inversas prescriptores:
- Concurso de vinos españoles

Polonia

- Feria búsqueda de distribución con 30 expositores (28 de mayo)
- Folleto de presentación de los Vinos de España en polaco
- Participación en la feria Enoexpo de Cracovia

Italia

- Stand informativo en la feria VINITALY de Verona (2 a 6 abril)
- Actualización página web

RESTO DE EUROPA (cont.)

Irlanda

- Feria Wines from Spain: 30 importadores y 10 bodegas (2 septiembre)
- Seminarios sobre Vinos -Wine Board of Ireland (febrero)
- Instituto Cervantes. Seis seminarios (febrero-noviembre)
- Contacto con importadores, prensa y prescriptores
- Publicidad genérica

Francia

- Promoción Quincena de los Vinos Españoles en Lavinia (mayo/junio)

AMÉRICA LATINA

México

- Feria búsqueda de distribución en México DF y Monterrey (17 y 19 de febrero respectivamente)
- Feria de importadores – Día del Vino (noviembre)
- Misión inversa

Brasil

- Feria búsqueda de distribución en Sao Paulo junto a CC Valladolid (3 de junio).
- Eventos con importadores de vino español

ASIA

- **Plan China 2009:** Extenso calendario de actividades
- **Hong Kong / Macao y Taiwan:** Feria de Búsqueda de Distribución junto a CC Ciudad Real (octubre)
- **Singapur y Filipinas:** Feria de Búsqueda de distribución junto a CC Burgos (1 y 3 septiembre)
- **Corea del Sur:** Feria de Búsqueda de distribución junto a CC Murcia (noviembre)

PARTICIPACIÓN EN FERIAS CON PABELLÓN OFICIAL

- **PROWEIN:** Düsseldorf, Alemania (29 a 31 de marzo)
- **LONDON WINE FAIR:** Londres, Reino Unido (12 a 14 de mayo)
- **VINEXPO:** Burdeos, Francia (21 a 25 de junio)