



EMBAJADA
DE ESPAÑA

CONVOCATORIA

OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL
LA HAYA



SPANJE'S 100 MOOISTE WIJNEN IN NEDERLAND



CONCURSO DE VINOS ESPAÑOLES – PAÍSES BAJOS 2010

1. CONCURSO SPANJE'S 100 MOOISTE WIJNEN IN NEDERLAND - DEFINICIÓN

Segunda edición del Concurso de Vinos Españoles en colaboración con la revista Perswijn, con el que se pretende seleccionar aquellos vinos que mejor se adapten al mercado neerlandés. Es un concurso abierto a todos los vinos que se vendan en este mercado a un precio de venta al público de más de € 4,75 para vinos tranquilos blancos, rosados y tintos y de más de € 5,75 para vinos generosos y espumosos. La elección de los ganadores será mediante catas ciegas por expertos neerlandeses de prestigio e imparciales.

El nombre de esta actividad significa *Los 100 Más Destacados Vinos de España en Países Bajos*. Además, podrán concursar vinos de bodegas que buscan distribución en este mercado. Para estos se confeccionará una selección especial, titulada *Vinos de España Destacados para Países Bajos*.

2. OBJETIVOS

Objetivo principal:

- Posicionar a España como un país vinícola moderno, productor de vinos contemporáneos de calidad y con identidad propia.

Otros objetivos:

- Ofrecer al consumidor neerlandés la oportunidad de conocer un alto número de vinos reconocidos por expertos del mercado, haciendo hincapié en la diversidad regional, la calidad y la buena relación calidad-precio.
- Ampliación de la oferta de vinos españoles en el mercado neerlandés, mediante la selección de *Vinos de España Destacados para Países Bajos*.

BURGEMEESTER PATIJNLAAN 67
2585 BJ LA HAYA
PAÍSES BAJOS
TEL.: (00/31)-(0)70 3635882
FAX: (00/31)-(0)70 3608274
VINOSSPANJE@COMERCIO.MITYC.ES



3. ORGANIZADORES

Esta actividad de promoción es iniciativa de Wines From Spain en la Ofecomes de Londres, donde se está realizando desde hace 5 años con éxito. Por ello Vinos de España en la Ofecomes de La Haya, decidió en el 2008 emprender la misma actividad para el mercado neerlandés, donde hasta fecha de hoy no existe ningún concurso de vinos para un país vinícola en concreto. La primera edición del concurso en Países Bajos resultó un éxito y se ha decidido volver a organizar el concurso en el 2010. La organización de la actividad está en manos de:

- **ICEX/Vinos de España:** Además de la supervisión general, se ocupa de contactos con participantes españoles y neerlandeses y velará por el cumplimiento en función de los requisitos y plazos.
- **Perswijn:** Revista especializada en vinos. Sus lectores son profesionales del sector vino y consumidores muy interesados en vinos. Cuenta con un equipo de escritores muy respetados y competentes. Además, la editorial organiza anualmente eventos relacionados con vinos, como por ejemplo: "*Klassiek Europa*", "*Bubbles on the Beach*" y "*Champagne aan Zee*". Perswijn edita asimismo una guía anual de restaurantes *Grootspraak*, con enfoque especial para las Cartas de Vino. Véase también: www.perswijn.nl www.grootspraak.nl. Perswijn se dedicará a la recepción y administración de las muestras de los vinos participantes, la composición del jurado, las sesiones de cata, composición de los listados de vinos galardonados y seleccionados y su publicación, así como la edición de una mini revista dedicada exclusivamente a este Concurso de Vinos de España, en el mes de octubre 2010.

4. PARTICIPANTES

En esta actividad pueden participar:

- Bodegas, con vinos españoles que se vendan en el mercado neerlandés.
- Importadores neerlandeses con sus vinos españoles.
- Vinos de Bodegas españolas, en búsqueda de distribución en el mercado neerlandés

5. VINOS & GALARDONES

Se premiarán las siguientes categorías:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Mejor vino tinto < € 7,50 | 9. Mejor vino generoso |
| 2. Mejor vino tinto > € 7,50 < € 15 | 10. Mejor vino dulce |
| 3. Mejor vino tinto € 15 | 11. Mejor vino tinto, sin distribución en Países Bajos |
| 4. Mejor vino blanco < € 7,50 | 12. Mejor vino blanco, sin distribución en Países Bajos |
| 5. Mejor vino blanco > 7,50 | 13. Mejor vino rosado, sin distribución en Países Bajos |
| 6. Mejor vino rosado < € 7,50 | 14. Mejor cava, todavía sin distribución en Países Bajos |
| 7. Mejor vino rosado > € 7,50 | 15. Mejor vino relación calidad-precio |
| 8. Mejor vino espumoso | 16. Mejor etiqueta de vino |



La organización se reserva el derecho de cancelar o modificar algunas de las categorías en función de los vinos presentados al concurso. De todos los vinos participantes necesitamos conocer detalles como el importador, punto(s) de venta, precio de venta al público, etc. Los datos de los vinos galardonados o seleccionados serán verificados. Los vinos con datos incorrectos serán descalificados. Es fundamental por tanto, que el formulario de participación sea cumplimentado minuciosamente. Es asimismo importante que los participantes cumplan con los plazos de entrega (formulario, vinos, información, pago,...) para no dificultar la realización del proyecto.

6. LA SELECCIÓN

Jurado:

Ronald de Groot, redactor-jefe de Perswijn. Conocido y respetado experto de vinos, presidirá el jurado y elegirá los miembros del mismo, formado por \pm 12 expertos de vino, como son escritores, enólogos, educadores, sumilleres, jefes de compra de los diversos canales de distribución, etc. Adicionalmente, asimismo se contratará uno o dos diseñadores conocidos, para elegir la mejor etiqueta.

Sesiones de cata:

Los vinos recibidos se catalogarán según tipo, añada, precio, canal de venta, etc. Las sesiones de catas ciegas se organizarán en función de las muestras recibidas.

7. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Los plazos serán los siguientes:

Enero 2010Envío convocatorias a bodegas e importadores
1 de marzo 2010Cierre plazo de inscripción
26 de marzo 2010Cierre plazo recepción muestras, información y pago
Abril/Mayo 2010Sesiones de cata
Junio 2010publicación vinos seleccionados en la revista Perswijn edición nº 4
Septiembre 2010Inserción mini revista sobre el concurso en la revista Perswijn nº 6
10 de octubre 2010Entrega ceremonial de los galardones a bodegas e importadores

8. DIFUSIÓN PROMOCIONAL

Se trata de una actividad bastante nueva y llamativa. Ya existen en Países Bajos premios y listas de mejores vinos. Pero son iniciativa de revistas y se refieren a vinos procedentes de todos los países. Hasta el momento no existe ningún país vinícola que en Países Bajos realice algo parecido al concurso. Como ha sido el caso en la edición del año 2008 pensamos que tendrá mucha repercusión mediática y que el



proyecto se va a recibir de manera muy positiva. Confiamos en que el concurso se convierta en toda una institución, repercutiendo positivamente en la imagen y las ventas de nuestros vinos.

La difusión promocional de esta primera edición, será:

- Publicación de los listados de **Spanje's 100 Mooiste Wijnen in Nederland** en la revista *Perswijn* nº 4 (junio 2010)
- Edición de mini revista, dedicada por completo al Concurso (septiembre 2010)
- Acto ceremonial de entrega de galardones, en el evento de vino organizado por *Perswijn Klassiek Europa* (10/10/2010)
- Los vinos galardonados podrán presentarse en eventos de vino, organizados por *Perswijn* (por ejemplo "Klassiek Europa", "Bubbles on the Beach" y "Champagne aan Zee").
- Máxima atención para el proyecto en todos sus aspectos en nuestra página web y en la de *Perswijn*.
- Envío de varios comunicados de prensa para informar sobre las fases del proyecto.

9. ¿DESEA PARTICIPAR?

Como ya indicamos, pueden participar todos los vinos españoles presentes en el mercado neerlandés; la participación puede ser iniciativa del productor, del importador, o de ambos conjuntamente.

Muchos de los participantes (importadores y bodegas) que se inscribieron con muchos vinos en la primera edición del concurso nos han pedido un "precio especial" al participar con varios vinos, por lo que en esta segunda edición del concurso hemos introducido un cambio en cuanto a la contribución de las empresas participantes. El coste de participación será:

- Participación con 1 - 5 vinos: € 35 por vino
- Participación con más de 5 vinos: € 30 por vino

Los vinos participantes deben tener un precio mínimo de venta al público:

- € 4,75 para vinos tranquilos blancos, rosados y tintos
- € 5,75 para vinos generosos y espumosos

De cada vino participante se necesitarán **2 botellas** para las catas. Además contamos con que los productores/importadores de los vinos ganadores y seleccionados, pongan a disposición botellas de vino para presentar en eventos vinícolas en los cuales ICEX/Vinos de España participa con **Los 100 Más Destacados Vinos de España en Países Bajos**.



EMBAJADA
DE ESPAÑA

CONVOCATORIA

OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL
LA HAYA

Se incluye formulario de solicitud de participación, con todas las instrucciones oportunas. El formulario cumplimentado debe enviarse a: vinosspanje@comercio.mityc.es . Puede inscribirse hasta el **1 de marzo 2010**. Recordamos que el cumplimiento de los requisitos establecidos en cuanto a (la existencia de distribuidor, puntos de venta), precios de venta al público en Países Bajos, plazos y pago es absolutamente necesario.

El incumplimiento de cualquiera de ellos dará lugar a la eliminación de los vinos del concurso, sin derecho a la devolución de las muestras o del importe de participación.

Si tiene dudas o preguntas, puede ponerse en contacto con Danielle Severing o Alicia Martínez, de ICEX/Vinos de España de esta Oficina Económica y Comercial.

Esperamos poder contar con la participación de uno o varios de sus vinos y confiamos en que podamos corresponder al apoyo que nos brinda con un proyecto que sea beneficioso en todos sus aspectos.

Reciba un cordial saludo,

Aurora Tarruella Vilarrosa
Consejera Económica y Comercial

FEDER

“A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor”.

BURGEMEESTER PATIJNLAAN 67
2585 BJ LA HAYA
PAÍSES BAJOS
TEL.: (00/31)-(0)70 3635882
FAX: (00/31)-(0)70 3608274
VINOSSPANJE@COMERCIO.MITYC.ES